Teoria della comunicazione

Programmazione Modulare Classi III e IV Ag e Dg

Docente: Filomena Nunziata

Anno: 2021-2022

**Finalità:**

Accostare ai modi con cui l’uomo “significa”, si esprime e comunica. Far conoscere alcune fra le più importanti teorie della comunicazione con ricadute in ambito educativo per far prendere coscienza delle implicanze sociali, culturali, ideologiche, politiche, economiche sottese alla costruzione dei prodotti mediatici e a come questi circolano e sono usati nella società.

**Risultati di apprendimento attesi:**

Al termine del Corso, lo studente dimostra le seguenti competenze:

* conosce e riconosce le modalità con cui la persona “significa”, si esprime e comunica
* conosce alcune fra le più importanti teorie psicologiche e sociologiche della comunicazione ed è capace di rilevarne le ricadute in ambito educativo
* è consapevole delle implicanze sociali, culturali, ideologiche, politiche, economiche sottese alla costruzione dei prodotti mediatici
* è consapevole di come i messaggi circolano e sono usati nella società

**Argomenti:**

Il comunicare e la comunicazione - Dimensioni, modelli e funzioni della comunicazione - Comunicazione cultura società - Perché studiare i media? - Il concetto di *rimediazione* - Dalla comunicazione orale alla comunicazione mediatica alla comunicazione digitale - Tecnologie della distanza, di gruppo e di comunità - Tecnologia cultura-educazione - Ridefinire l'umano e l'agire comunicativo

**Modalità di svolgimento:**

Lezioni frontali con il coinvolgimento attivo degli studenti in ricerche, discussioni, lavori di gruppo

**Modalità e criteri di verifica:**

Verifiche scritte e orali